

**L'UNIVERSITE POPULAIRE DE SOLOGNE** est un cycle de conférences, de débats et d'ateliers thématiques. Proposée sous formes d'événements mensuels et ponctuels, elle est entièrement libre et gratuite.

Elle a pour objectif la diffusion et la transmission de connaissances auprès du grand public, sans aucune discrimination, de quelque nature qu'elle soit.

### Les objectifs

- **RÉPONDRE à des BESOINS**

11 communes sur 13 de la communauté Sauldre et Sologne, situées en zones dites « de revitalisation rurale » (ZRR), sont en demande d'activités culturelles et éducatives. Faute de moyens, de transports ou d'information, de nombreux habitants de Sologne sont privés de l'accès à la culture et à l'éducation. L'Université Populaire de Sologne (désormais « UPS ») située en pleine ZRR, vise à répondre aux demandes et aux besoins qui existent dans ces domaines.

- **FAIRE VIVRE LE TERRITOIRE**

Le second objectif de l'UPS est de faire reconnaître, tant par les habitants de la Sologne que par ses visiteurs, les richesses historiques, géographiques et culturelles de leur région. En faisant (re)connaître les métiers, les coutumes, les langues, les paysages et les bâtis solognots, l'UPS vise la valorisation des multiples atouts de la région.

- **REVENIR AU LOCAL**

L'UPS prône un retour aux relations locales et directes, dans un monde où des plateformes anonymes gèrent nos relations (Facebook), nos hébergements (AirBnb), nos achats (Amazon) et nos apprentissages (MOOCs). Sans nier l'apport des nouvelles technologies, A l'UPS, l'aspect interpersonnel et interactif des relations humaines est considéré comme un bien à préserver.

### Les valeurs de l'Université Populaire de Sologne

*« L'Université populaire produit ses effets par la liberté d'entrer et de sortir dans ce dispositif ouvert ; par la cooptation amicale ; par le refus de croire qu'il existe des sujets philosophiques et des sujets qui ne le sont pas mais en montrant qu'il n'y a que des façons philosophiques d'aborder tous les sujets ; par le refus de contrôler les connaissances acquises ; par la décision qu'il ne faut aucun diplôme, aucune qualité particulière, aucune qualification, aucune recommandation pour faire partie du dispositif dans lequel on entre mû par le seul désir de philosopher ; et par la polyphonie idéologique et intellectuelle des « enseignants » impliqués dans l'aventure »*

(Michel Onfray, *Rendre la raison populaire*, 2012, p.15-16).

L'Université Populaire de Sologne se reconnaît également dans le mouvement dit de « l'économie de la connaissance » telle qu'elle est vulgarisée par Idriss Aberkane (« Libérez votre cerveau », 2016) : la connaissance est prolifique (on en produit plus qu'on peut en absorber ou en partager) ; elle est collégiale (elle sert à tous les individus) ; elle est partageable (quand on la partage, la connaissance ne s'amenuise pas – contrairement aux matières premières – mais elle se démultiplie).

### **Pourquoi une UP en Sologne?**

La création d'une UP spécifique au territoire Sologne correspond à une vision de l'éducation populaire prenant en compte les éléments suivants :

- **IDENTITE GEO-HISTORIQUE**

Volonté d'appréhender le territoire selon ses spécificités géographiques et historiques (la région naturelle de Sologne) et non administratives (les départements). Fédérer les habitants autour de problématiques communes – parce que locales – implique de dépasser les frontières administratives et de prendre en compte les caractéristiques naturelles de la région.

- **SPECIFICITES LOCALES**

Nécessité de multiplier les lieux d'éducation populaire au lieu de polariser la diffusion des savoirs sur quelques lieux spécifiques. Bien qu'elles diffusent des connaissances transversales, les UP ont également vocation à répondre à une demande locale, parfois très spécifique, émanant de besoins contextualisés.

- **RURALITE**

Nécessité d'implanter les UP en territoire rural. Les centres urbains ont l'avantage de dynamiser, centraliser et mutualiser les initiatives. Mais leur fréquentation implique un lourd investissement en temps et en énergie qui empêche la fidélisation ou l'assiduité de nombreux ruraux pourtant intéressés par les événements culturels et éducatifs citadins. Fonctionner localement permet de rendre les initiatives accessibles et pérennes.

- **SOLIDARITE**

Volonté d'intégrer le réseau éducatif et culturel pré-existant en Sologne afin de participer à l'effort collectif déjà engagé par ses membres. La configuration d'une UP ancrée dans le territoire permet d'appréhender les demandes concrètes des habitants en termes éducatifs et formatifs et d'y apporter une réponse solidaire efficace. Solidarité bien ordonnée commencerait-elle ainsi par son environnement proche?

## Sologne et Forêt : du local au global

22-23 août 2020

<https://sologna.fr/sologne-et-foret-du-local-au-global/>

**Les 22 et 23 août 2020 auront lieu les deux journées de lancement de l'UPS sur la thématique annuelle 2020-2021, le Monde de la forêt.**

Le monde de la forêt subjugué actuellement comme jamais auparavant. La prise de conscience, par les humains, qu'elle est peut-être l'une des dernières ressources à sa disposition est pour beaucoup dans cet engouement de début de siècle. L'UPS vise à discuter des dimensions écologiques locales de la Sologne forestière pour les mettre en lien avec d'autres aspects, plus transversaux, de l'univers sylvestre :

**1. La forêt géographique et historique** : comment s'est-elle développée au fur et à mesure des siècles sur le territoire solognot et dans les régions voisines? Quels personnages les ont dessinées, apprivoisées, cultivées? Aujourd'hui, quelle est la cartographie forestière française?

**2. La forêt biologique** : quelle est la composition de la forêt? Quelles espèces se côtoient dans nos régions? Comment fonctionnent et communiquent entre eux les habitants des forêts? Comment cohabitent-ils avec les univers voisins (prairies, milieux aquatiques, villages, villes, etc.)?

**3. La forêt éducative** : l'école de la forêt est-elle celle de la vie, de l'expérience, de l'observation attentive, de l'action concrète, celle d'un apprentissage silencieux, émotionnel et intuitif? Quelles sont les possibilités d'une éducation à la nature, par la nature, pour la nature? Concrètement, quelles pédagogies sont actuellement mises en œuvre en milieu forestier?

**4. La forêt soignante** : quels sont les impacts des forêts sur la santé humaine, physique et psychologique? Quelles initiatives, telles que la sylvothérapie ou les bains de forêt, existent en France et à l'étranger?

**5. La forêt économique** : Quels sont les emplois générés par la forêt? Quels sont les métiers des filières bois? Quels profits les humains tirent-ils des ressources forestières? Quelles sont les obligations éthiques des hommes vis-à-vis de la forêt, mine d'or? Quels sont les risques, à court et moyen terme, d'une forêt surexploitée? En tant que consommateur de bois, comment

pouvons-nous protéger l'existence des arbres et plantes qui composent les forêts?

**Programme en ligne prochainement.**

**Informations pratiques :**

Événement gratuit, sur inscription préalable

Date : 22 et 23 août 2020

Horaires indicatifs : 9h-17h

Lieu : la Bernotterie, 18410 Clémont

Contact : [sologna18@gmail.com](mailto:sologna18@gmail.com)/06 34 37 43 84